

7月定例会《映写会(勉強会)》のご案内

業務制作した映像はもとより、勉強会の趣旨に合致していれば「問題作(失敗作?)」等もOK。いつもと同じように質疑応答を行いながら映写いたします。初参加の方にとっては他の方の映像を間近に見ることのできる絶好のチャンスになります。見学等の方もよろしければご自分の映像をご持参下さい。

日時 7月11日(月)
午後3:00(準備開始)～午後8:00
※ご都合悪い方は上記内の任意時間での出席も可能です。

場所 「王子一丁目町会会館2階」
東京都北区王子1-17-1

最寄り駅 京浜東北線「王子駅」北口徒歩4分。
地下鉄南北線「王子駅」徒歩3分。

上映コンテンツはDVDかBDでご用意ください。
※映写上限時間各自10分程度の予定です。

映写は42インチ液晶TVで行います。
より、一般家庭での視聴に近い環境
でということになります。

ここ(2階)

※会館二階へは外階段から上がって行きます。
判りづらいかも知れませんが迷った場合は
090-4713-3665(近藤一明)または
090-7005-8981(高橋昌一)まで連絡を。

☆その他、9月研修旅行の幹事、菅澤さん・赤岡さんから「旅行予定発表」があります。

6月定例会の報告 (2016/6/20)

驚いた!
顧客幼稚園で「先生が撮影した映像」を使用することになり、そのクオリティの高さに!!!
ビューファインダーのない数万円のカメラでも使い方によっては「侮れない!」で、なんか興味津々です。(T)

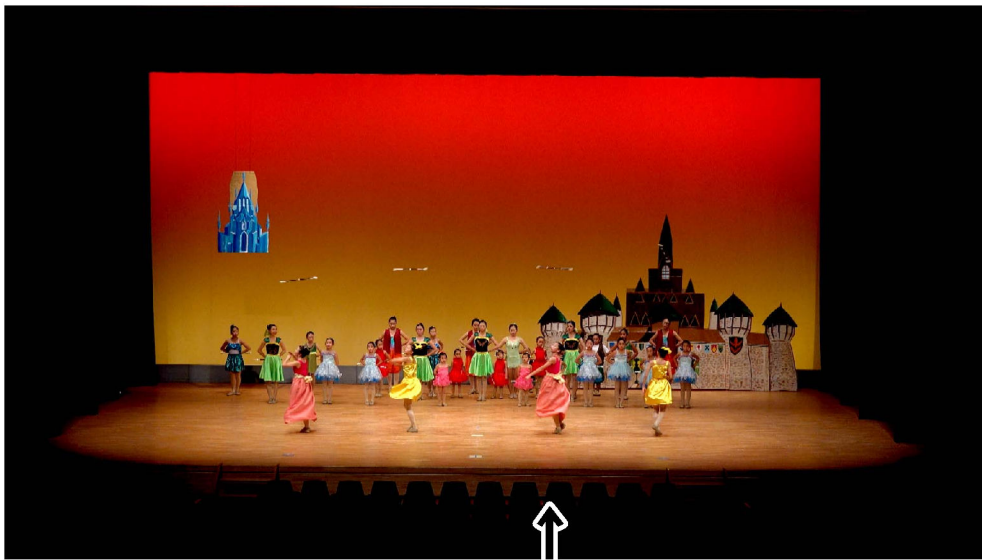


6月定例会参加者の皆さん

HP関係のサーバーは吉岡氏が、安全性や料金等を考慮して調整することに。尚、会員紹介・各レポート・動画掲載等、いっそう充実していきますので皆さまご協力をお願いします。

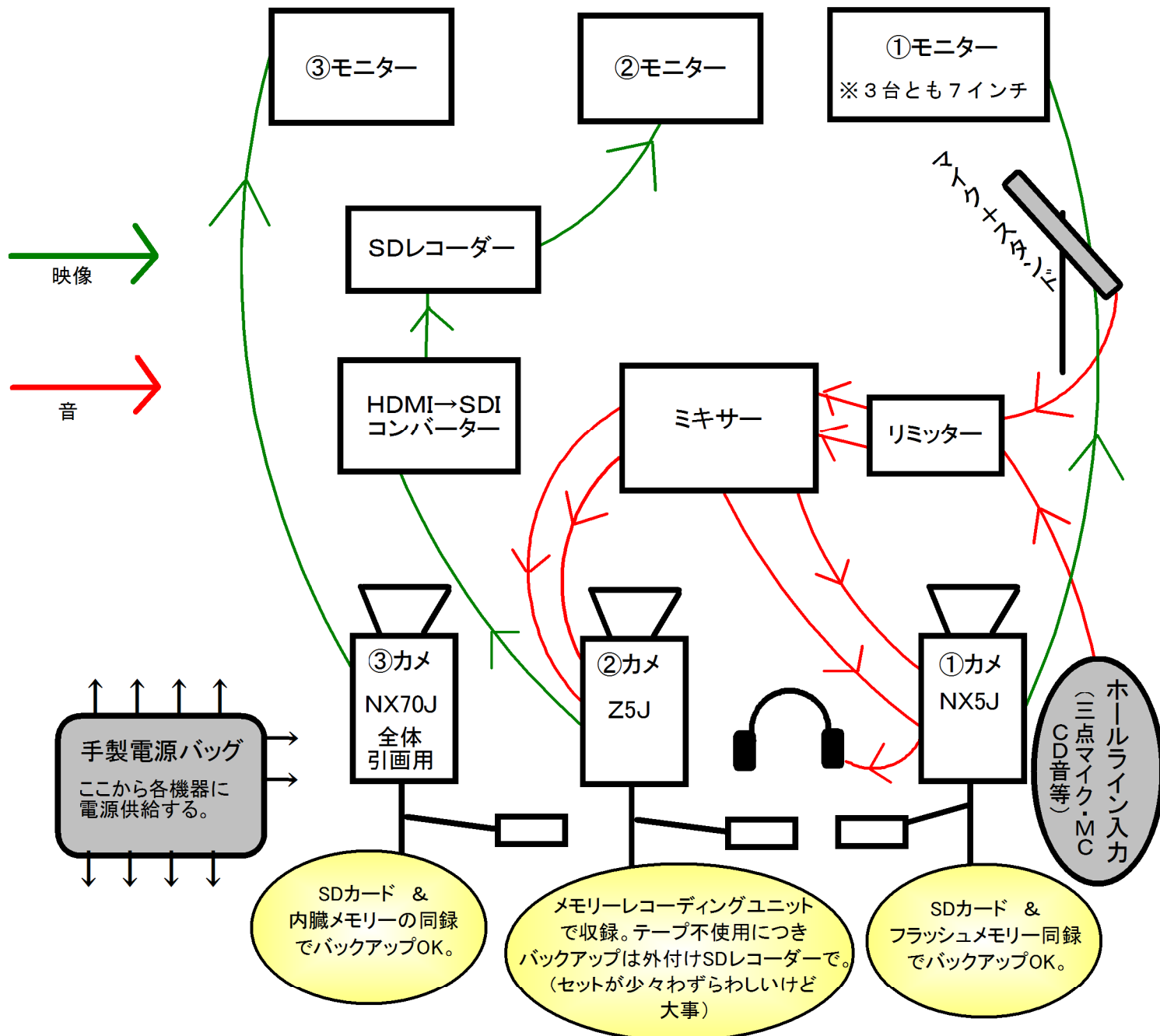
9月研修旅行は、幹事に菅澤さん・赤岡さんをお願いする事になりました。10月は、実際にホールを借りて機材セットや撮影の現地勉強会を行う事になりました。ホール手当ては奥川さん・上河さんにあたってもらうことに。

ホール撮影での高橋の基本的なスタイルです。
 ①カメラは状況に応じた撮影(主に寄り用)、
 ②カメラは全体引き画用です。
 ③カメラは全体引き画用です。
 したがって①②カメラのパン棒はほとんど
 握りっぱなしが多いです。パラ撮り後編集です。
 バックアップはMXGのようにカメラ内で完結
 出来る機種はやっぱりありがたいです。



「そういうえばビジネスネットの中で、機材のセット図を
 見た記憶がないなあ」ということで今回記載して
 みました。
 これは高橋個人の現行機材を元にしたものです。
 あくまで参考資料としてとらえて下さい。
 ※この構成は十数年以上も前に奥川さんからの
 アドバイスが元になりましたね。

ステージ直下にICレコーダ設置
 (主に万一のバックアップ用途)



ホームページについて

吉岡 伸次

2016年7月2日

6月の定例会でお話した内容を、少し補足をしてまとめてみました。

外部向けページや会員向けページのアイデアや、ページを更新したいという方も、お気軽に吉岡までご連絡下さい。

1. ホームページの現在

1-1. 外部向けページ

外部向けページは、現在、会員紹介記事とレポート記事を更新しています。

他に活動履歴なども地味に更新していますが、この2つが更新の二枚看板になっています。

1) 会員紹介記事

【内容】

どういう会員なのか、入会までの経緯などを記事にしています。

【ターゲット】

入会希望の人。全くの素人、というよりは、仕事をしている人や、これから仕事にしようとしている人向け。

【コンセプト・留意点】

いろいろな経歴の会員を見て、自分も入れそうだと思うもらえるように、くだけた感じに。仕事の話は、各人のホームページで宣伝してもらうことを前提に、軽く流す。

各人のひととなりが見えるような、今までの経歴やプライベートな趣味などを出す。

話口調などもポイントだと思い、インタビューの口調をだいたいそのまま載せる。

楽しい人が集まっているんだ、という雰囲気が伝わるように、インタビューは注意をしている。

活字で、テンポや間(ま)を良くするように、…や、「、」や、改行などに気をつける。

専門用語・固有名詞などは、そのまま使っている。

2) レポート記事

【内容】

ビズネットの会員で話されたこと(座談会)、勉強会、行事などを記事にしています。

【ターゲット】

仕事をしている人や、これから仕事にしようとしている人はもちろんのこと、素人さんもターゲットにしています。

【コンセプト・注意点】

何か楽しそうなことをしてるなとか、勉強になるかも、と思ってもらえるような雰囲気。記事は概要程度に留めている。

最近のネットなどの流行口調や顔文字も多様し、素人目線の記事にしている。

活字での、テンポや間(ま)は、会員紹介記事同様に気をつけている。

専門用語・固有名詞なども、会員紹介記事同様。

1-2. 会員向けページ

- ・会報(PDF)
- ・定例会映像：Youtube にアップし、限定公開に
- ・自己紹介
を載せています。

2. 懸案事項

1) 10 分くらいで、上記の会員紹介記事やレポート記事と同じようなコンセプトの映像を出していたら、と考えています。

- ・会員紹介映像
- ・行事や勉強会などの映像
- ・三人での対談(テーマを設ける)映像、など

2) サーバの変更

会員専用ページのセキュリティを強化する目的で、新たなレンタルサーバに変更します。

3. net-commons

net-commons(ネットコモンズ)の導入の提案があります。

net-commons とは、

ホームページの更新は、入力の仕方を分かってないと、何人かでやると足並みが揃わないのですが、net-commons は、facebook のように、だいたい誰でも簡単にページを作れて、見た目も揃えることができる、ページ作成システムです。

このようなソフトは、ページの更新が多く、更新する人も多い、市役所や自治体関係の組織などでよく使われています。

ただ、私一人がページを更新している分には、こういうシステムを導入する必要はありませんので、私を含めて3人以上でページを更新する時には、本格的に導入を検討しようと思います。