

## 4月定例会のご案内

### 「20周年行事について」 & 「情報交換・収集」 & 「会計報告」

ビズネット20周年記念行事については毎回討議を重ねながら、  
開催本番に向かっていくことになると思います。

取り急ぎ重要なのは会場（宿泊含む）の探り出しになります。  
金額、エリア等勘案しながらの会場探しは思ったよりは簡単ではなさそうです。  
さらなる会場の具体的な候補があれば提示をお願いします。

日時 4月14日(金) 午後7:00~午後9:00

〒116-0014

東京都荒川区東日暮里5-50-5

ホテルラングウッド5階 03-3807-3211

JR・京成 日暮里駅前より徒歩約5分。

場所 日暮里サニーホール 第1会議室

## 3月定例会の報告 (2017/3/29)

年度末の3月は多忙な会員も多く、数人の方からは欠連がありました。そういうわたしは、仕事に  
追い込まれている渦中では精神状態にもゆとりが無くなってきて、かなりのヘンジン状態でした。(T)

### 20周年記念で3月に決定や追加提案のあった内容

- 期日決定しました
  - ・平成29年9月5~6日 と決まりました。
- 会場について
  - ・奥川さんから「川崎生涯研修センター」の案がでました。
  - ・また別な方から、宿泊先ではゆったりと温泉風呂につかりたいとの希望もでました。
- ビデオ起業希望者の見学者を募る(告知はVS誌)
  - ・今回の撮影~上映までの一連の活動の見学、質疑応答出来るようにする。
- 「この10年を振り返る」コーナーを設ける
  - ・10年をまとめたDVDやBDを再生鑑賞できるようにする。
  - ・上記に会員へのインタビュー映像も含める



←地獄の繁忙期をようやくしのいだ  
会員も多く、ややお疲れ模様？  
編集作業も、朝早く起きたり、  
夜遅くまでだったりは当然、  
中には夜中に目が覚めて作業  
開始の人も。  
皆さん、この時期は似たり  
寄ったりでした。  
お疲れ様でした！！！！

アソシネットの吉岡です。

高橋さんと、映像 + ホームページのコラボの仕事をいたしましたので、ご紹介したいと思います。

なお高橋が修正した箇所がいくつかあります。

依頼者	南足柄市様
撮影イベント	2016 Kids サマーキャンプ(3 日間を 2 回)
依頼内容	Kids サマーキャンプの映像撮影と、その映像をホームページに載せる

上記のような内容が高橋さんに依頼がきたお仕事です。

実際の撮影の段階では依頼者から、どのような映像にしたいかという明確な表示はなく、高橋さんは、とりあえずイベントの模様を全部撮るとい勢いで臨んだみたいです。

(依頼側にすれば、都合 2 回のメニューがかなりの量になり、明確な指示を出しづらかった様子)まず、高橋さんが Kids サマーキャンプの模様をビデオ撮影・編集した DVD を作成しました。

そして、私にお話が来ました。

最初は、ネットで映像を公開するにはどうしたらいいか、という内容だったように記憶しています。高橋さんから DVD が送られて来て、私がそれを見て、具体的にどういうページを作ったらいいかの検討を始めました。

依頼者はその時点でホームページに関しても、Youtube に載せる、というまでで、レイアウト等、明確なイメージは持っていなかったようです。

そこで、私の方でコンセプトを考え、まずはワープロでサンプルを作り、高橋さんに説明しました。

#### コンセプトをまとめるにあたり、考えたこと

- ・ Kids サマーキャンプの参加を呼びかける。(この人たちが視聴者と推定。主なターゲットは、市内の子ども)
- ・ 視聴者(参加をしてくれるかもしれない人)が、Kids サマーキャンプはどのような内容のことを行うのかを、一目で簡単に分かるようにする。
- ・ このイベントの面白さ(売りのようなもの)を伝える。
- ・ できるだけ明るく楽しい雰囲気。肩肘を張らずに見てもらえる。

実際に、高橋さんに提案した内容は、以下になります。

- ・30分は長いので、チャプターのように小分けにして、映像を選べる方がいいと思う。
- ・イントロ部分に、趣旨説明など、視聴者に語りかけてくるようなメッセージを付けた方がいいのでは。
- ・食事風景では、カレーを作るのは ありだけど他のは なくてもいいと思う。他、ゲームやイベントじゃないものも、なくていいと思う。
- ・できるだけ楽しい雰囲気が良いと思うので、ネガティブな発言(疲れたなど)や、ダラけた態度は出さない。

上記を踏まえた、映像の構成として。

- 1) イントロダクション：案内人(プレゼンター)が、サマーキャンプの目的・趣旨・内容などの説明をする。所々、サマーキャンプの映像を差し込む。5分
- 2) 企画者・指導者 数人で、今回の感想や今後などを対話する。マスコットのゆるキャラも出演。
- 3) 各イベント：10分以内くらいに小分けにする

#### **国際交流編**

- ・ミニ相撲大会
- ・太鼓
- ・ジュニア未来会議
- ・座禅
- ・写経
- ・ポットラックパーティ
- ・Itarian Game and Song
- ・Desport

#### **サマーキャンプ編**

- ・仲間作りのプログラム
- ・夕食 カラーライス作りに挑戦
- ・キャンプファイヤー
- ・ふりかえり 仲間の証作り
- ・リバーアタック
- ・子ども宣言準備
- ・座禅
- ・子ども宣言



その時ワープロで作った一次サンプル。

【Kids サマーキャンプ映像のトップページ】

南足柄みらい創りプロジェクト！ Kidsサマーキャンプ

イントロダクション Kidsサマーキャンプとは (4:48)



Youtubeの埋め込み映像

Kidsサマーキャンプと南足柄市について (15:20)



2016年 サマーキャンププログラム  
リンクをクリックしますと、映像が見られます。  
国際交流編

 ミニ相撲大会 (12:10)	 太鼓 (12:20)
 シュニア未来会議 (10:45)	 座禅 (5:10)
 ポットラックパーティー (8:36)	 写真 (9:30)

Youtubeのリンク (次ページ参照)

【各映像ページ】

南足柄みらい創りプロジェクト！ Kidsサマーキャンプ

2016年 サマーキャンププログラム 国際交流編  
ミニ相撲大会



上記のYoutubeのリンクも、埋め込みでページを作った方が見栄えは良い。

素のままのYoutubeのリンクでは...



- ・映像がどのくらいの長さか分かるようにしておく。
  - ・各ページには、映像の内容が分かるように説明文を付ける。
- など、できるだけ分かりやすくなるような工夫もあります。

高橋さんは、案に沿って、ホームページ用の映像の再編集を行いました。

私も、案に沿って、パソコンで見られるように仮ホームページを作りました。

また同時に、提案したイントロのサンプル映像の作成を行ないます。原稿を作り、知人にナレーションを行なってもらい、DVD から映像を適当にピックアップし編集しました。

実際に載せる映像の種類に関しては、高橋さんのチョイスになりました。

仮ホームページができた段階で、依頼者に見てもらい意見をもらいましたが、提案したイントロ映像に反応され、イントロ映像は、依頼者が原稿を作り直し、ナレーターを用意。高橋さんが録音、撮影の追加、編集を行うことになりました。

作り直した原稿は、私がサンプルで書いた原稿よりも、口調も内容もずいぶん変わり、より親しみやすい内容になったと思います。

---

高橋さんからは、Youtube にアップするのに、映像はどうすればいいのか、と聞かれましたので、ハイビジョン映像を mp4 ファイルにしてください、と回答しました。

素材はそろったので、最終的にどうホームページを作ろうか、となったのですが、幸い、依頼者側に、ページ作成の環境が整っていましたので、事前に用意していた映像ページは使わず、そのシステム環境に乗っかることにしました。その方がもし、ページの修正があったときでも、依頼者側で修正ができる利点があるからです。Youtube へのアップについても、すでに環境は整えられていました。

依頼者にデータをお渡しする際には、ページ中の文言等は私の方で仮に記入し、ページを全て用意し、あとは依頼者側ご担当者に編集してもらうような形にしました。その時にアドバイスしておいたことは、

- ・ 川など、固有名詞があるものは、説明文中に記述してください。
- ・ 思い出のようなものも含めてください。

このような経緯で出来上がったのが、以下のページになります。

<http://www.city.minamiashigara.kanagawa.jp/mirai-pj/summer/>

今回、お互いの得意分野を活かした仕事だったのかな、と思います。